

## Los *nomad influencers*, protagonistas de la agenda de MECC – Madrid Expo Camper & Caravan 2024

La gran feria del camping y el caravanning contará con el Escenario Experiencias, donde más de 40 creadores de contenido, profesionales y expertos del sector compartirán sus mejores consejos y testimonios

Verde Por Dentro, con 173.000 seguidores y más de 20 millones de visualizaciones en YouTube, o Viajando Nuestra Vida, con cerca de 200 mil seguidores en Instagram, son algunos de los que explicarán sus aventuras en la feria

MECC 2024 también acogerá presentaciones de producto, como es el caso del nuevo Volkswagen California, que se mostrará en primicia

Madrid, 12 de septiembre de 2024 – [Madrid Expo Camper & Caravan 2024](#) lo tiene todo listo para abrir sus puertas del 18 al 22 de septiembre en IFEMA Madrid. La feria será el gran punto de encuentro peninsular para los amantes del camping y caravanning donde se darán a conocer las innovaciones del mercado de la mano de más de 100 firmas expositoras. Así, en el salón se presentarán las novedades en cuanto a autocaravanas, caravanas, campers y ‘urban vans’ -con la mirada puesta en la descarbonización a partir de modelos híbridos enchufables, entre otros- a la vez que se mostrará lo último en cuanto a tiendas, remolques, accesorios y servicios para el viajero.

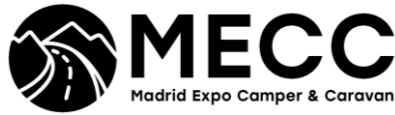
De hecho, MECC 2024 es el sitio elegido donde se podrá ver de primera mano y en primicia el nuevo Volkswagen California, la camper por excelencia del grupo, que ha sido completamente rediseñada haciéndola más espaciosa, inteligente, sofisticada, versátil y sostenible.

Sin embargo, el evento también será el salón en el que se citarán los profesionales, expertos e *influencers* del sector a fin de compartir sus vivencias con las que inspirar a los aficionados asistentes. El espacio en el que se explicarán estos testimonios y se pondrán en común los mejores consejos será el **Escenario Experiencias**, que reunirá a más de 40 voces que son especialistas en los viajes sobre ruedas, asistencia técnica y desarrollo de producto.

### De YouTube a MECC 2024: los *influencers* que participarán en la feria

Los creadores de contenido son uno de los principales embajadores del estilo campista y caravanista actualmente, sumando millones de seguidores interesados en saber trucos, recomendaciones, lugares y trayectos de los que disfrutar. Por este motivo, y por el liderazgo que encabezan en la comunidad, los *nomad influencers* serán las estrellas de la agenda del Escenario Experiencias 2024

Al respecto, en el auditorio se subirá **Borron y Ruta Nueva**, que cuentan con más de 3 millones de visualizaciones en YouTube, y miles de seguidores en la misma plataforma, Instagram y TikTok, los cuales contarán cómo viven en su autocaravana desde agosto de 2020. Otros



*influencers* que disponen de una autocaravana como compañera de vida son **La Familia Wally**, quienes participarán a MECC 2024 revelando las rutas que han realizado con sus tres hijos y sus tres perros atravesando territorios de España, como el País Vasco o Castilla-La Mancha, y de Europa, como Sicilia o Laponia. A su vez, la familia intrépida, **Nómadas Charlatanes**, que acumulan casi 50.000 seguidores en YouTube y más de 10 millones de visualizaciones, explicarán la manera de hacer realidad su sueño de ‘rutear’ en autocaravana, algo que también han puesto en práctica Diana, Víctor, Aisha, Liam y Axel, los protagonistas de **Haz volar tu vida**, que tienen más de 7 millones de reproducciones en YouTube.

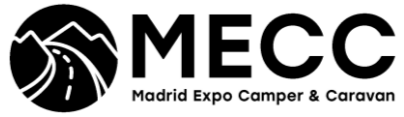
Por su parte, Maeva Aguilera y Manel García, los dos nombres propios tras el perfil de **Viajando nuestra vida**, serán los encargados de enseñar su día a día en la furgoneta que camperizaron ellos mismos y con la que descubren a sus más de 300.000 *followers* sus historias, destinos y aventuras. Unas aventuras que, igualmente, conducen la vida de Alazne Benitez y Pablo Vicaracho, bajo el usuario de **Seaside Nomads**, que tras un año de construcción lograron transformar una Fiat Ducato en su casa con la que ahora recorren las carreteras del país. Benitez y Vicaracho detallarán el proceso que han completado para hacer del vehículo un hogar así como hablarán de los posibles fallos que han podido cometer durante esta personalización a modo de aprendizaje.

Asimismo, en el Escenario Experiencias acudirá **La Furgoteta**, que profundizarán en el arte de desplazarse con hijos en una camper; y **Verde por dentro**, creadora de contenido sobre *vanlife*, con más de 200.000 seguidores en distintas redes sociales y más de 20 millones de reproducciones en YouTube, que lleva desde 2015 andando por todo el mundo. Será ella quien describirá su punto de vista viajando sola y ahondará en cómo acompaña a mujeres a hacer el paso para empezar a vivir sus retos sobre ruedas.

### **El sector también habla en MECC**

El área congresual de MECC 2024, aparte de albergar a *influencers*, dedicará parte de su programa a visibilizar aquellas organizaciones que contribuyen al desarrollo y profesionalización del camping y el caravaning. Es el caso de la **Plataforma Estatal del Karavaning**, que llevará sobre la mesa las perspectivas del sector de la mano de usuarios y expertos; de la **Plataforma de Autocaravanas P.A.C.A.**, que expondrá los motivos por los que comprar un vehículo en una feria de la industria y las cuestiones legales que se deben de tener en cuenta a la hora de iniciarse en este ámbito; o de la **Asociación Madrileña Autocaravanista**, que hablará sobre la promoción del autocaravanismo como una forma de turismo sostenible y de calidad.

A su vez, marcas del sector realizarán presentaciones de producto, de servicios o de soluciones con el propósito de mejorar las experiencias. En consecuencia, Autocaravanas y Campers compartirá su portal web en el que se pueden encontrar desde opciones para alquiler o compra hasta propuestas de viajes; Nissan y Alpine revelarán las innovaciones de cara a esta nueva temporada; People Camper ofrecerá las posibilidades que brindan para camperizar furgonetas Volkswagen; o Gardiun Techno, llevará su gama de muebles para exterior.



colaboración con IFEMA Madrid. Del 18 al 22 de septiembre de 2024 reunirá en Madrid a profesionales, aficionados, usuarios habituales y nuevos compradores del sector del caravaning para descubrir las últimas tendencias, productos, novedades y ofertas en autocaravanas, caravanas, campers, tiendas, remolques, accesorios y todo tipo de servicios alrededor del turismo de camper & caravan.