

MECC – Madrid Expo Camper & Caravan 2022 cierra su primera edición con 20.921 visitantes

Del 21 al 25 de septiembre, más de 70 firmas expositoras han presentado sus novedades en autocaravanas, caravanas y campers para la temporada 2023

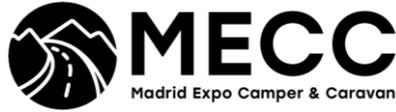
MECC 2022 ha sido un gran festival del turismo sobre ruedas, que ha contado con el testimonio de aficionados, expertos y “travel influencers”, así como con áreas gastronómicas y de ocio para disfrutar del evento en familia y amigos

Madrid, 27 de septiembre de 2022 – La primera edición de [MECC – Madrid Expo Camper & Caravan](#) ha cerrado este domingo sus puertas, tras cinco días de salón por el que han desfilado un total 20.921 visitantes. Todos ellos han podido disfrutar de las últimas innovaciones en autocaravanas, caravanas y vehículos camper, además de conocer las nuevas tendencias que están sobresaliendo en el mercado, como es el caso de las tiendas de techo o las minicaravanas. Con la clausura de MECC 2022, la capital se ha consolidado en el circuito internacional de salones del caravaning, ofreciendo una alternativa más personalizada, detallada y destinada especialmente al público nacional, aunque también se ha recibido visitantes de países europeos vecinos como Francia o Portugal.

La cumbre bienal del camping y el caravaning ha contado con más de 70 firmas expositoras, que han abarcado las distintas propuestas que existen hoy en día en el mercado. Algunas de las marcas que han acudido al salón con el propósito de exponer el catálogo de la temporada 2023 e impulsar su actividad de negocio son **RAPIDO, Concorde, Dreamer, Giottiline, Itineo, Nissan, Ilusion, Pössl, Hobby, Challenger y Caravelair**.

Por su parte, MECC 2022 también ha dedicado una parte del recinto a productos alternativos, accesorios y soluciones para el universo del camping y el caravaning, en el que firmas como **Dream Fontanilles, 4x4 Promyges, Accesorios 4X4 Misutonida, Van Camper Pro, Reimo, Madrid Camper o Licar Control Systems**, han dado a conocer todo tipo de complementos para que los “campistas” y “rutereros” no les falte de nada durante su viaje.

Sergio Fabregat, director de Madrid Expo Camper & Caravan, destaca que *“cerramos esta primera edición de MECC 2022 con muy buenos resultados, los cuales nos indican que el público estaba esperando un encuentro así. Los visitantes que han pasado por el salón han podido descubrir productos, profundizar en los conocimientos en torno al camping y el caravaning, pero también hacer comunidad y encontrarse con otros amantes de este sector”*. Fabregat añade que *“la sensación global es que el evento ha sido un éxito, ya que hemos superado las expectativas de ventas que traían consigo todas las firmas participantes, por lo que estamos convencidos de que en 2024 volveremos con más y mejores ofertas”*.



Un gran festival del camping y el caravaning para disfrutar del sector

MECC – Madrid Expo Camper & Caravan, aparte de ser un lugar de encuentro para identificar las novedades y tendencias de los vehículos de ocio, es un salón para aprender de los verdaderos amantes del camping y el caravaning. El Escenario Experiencias ha sido el espacio por el que han pasado aficionados, profesionales, “travel influencers” y expertos con el objetivo de explicar sus vivencias relacionadas con el mundo caravanista y campista, y dar consejos para arrojar luz sobre distintas cuestiones de interés general como, por ejemplo, la legislación.

Nerea Garmendia y “Campermendia”, Wagon on the road, la Familia Wally, Bidaiak Etxetxoan, Camper is arte, SoyCaravanista, Furgo Celta, o I Van Radio son algunos de los viajeros que han compartido su testimonio con el público que ha llenado el Escenario Experiencias. Igualmente, organizaciones como la **Federación Española de Clubes Campistas**, la **Plataforma Estatal del KAravaning**, la **Asociación Madrileña Autocaravanista**, la **Plataforma de Autocaravanas Autónoma P.A.C.A.** o el portal **Areas Autocaravanas**, han ahondado en asuntos prácticos relacionados con el mundo del asociacionismo, de las casas sobre ruedas, y la normativa vigente, entre otros.

Asimismo, MECC 2022 ha ofrecido a las 20.921 personas que han asistido al salón la posibilidad de disfrutar de un Gastro Festival de footrucks; del Music Life Xperience, una zona donde la música ha sido la protagonista de la mano de DJ’s profesionales y grupos en directo; y de actividades infantiles para los más pequeños de la casa. Igualmente, los visitantes han podido venir con sus mascotas, ya que el acceso estaba permitido.

En este sentido, Fabregat apunta que *“el formato de Madrid Expo Camper & Caravan ha sido innovador, porque no solo se podían precisar las novedades del mercado del camping y el caravaning, sino que también se podía gozar de una oferta gastronómica, de sesiones para aprender consejos o escuchar recomendaciones, y de espacios destinados a niños y niñas”*. *“Queríamos que fuera una experiencia integral, y nos hemos enfocado hasta conseguir esta meta”* agrega el director.