



El sector del caravanning desembarca en Madrid este septiembre con un nuevo evento internacional

Del 21 al 25 de septiembre, Madrid Expo Camper & Caravan dará a conocer todas las novedades para autocaravanas, caravanas, campers, tiendas, remolques, accesorios, servicios y destinos de viaje

Con esta cita bianual, España se consolida en el circuito clásico europeo de salones del caravanning globales en el que forman parte países como Italia, Alemania o Francia

Madrid, 6 de julio de 2022 – Los aficionados y usuarios de caravanas, autocaravanas y vehículos camper tienen una nueva cita en Madrid a partir de este otoño. Del **21 al 25 de septiembre** llega a la capital española la primera edición del [Madrid Expo Camper & Caravan \(MECC\)](#), el evento boutique único en el sector del camper y el caravanning, que se celebrará de forma bianual los años pares, donde descubrir las últimas innovaciones y tendencias que rodean a la industria, así como conocer las nuevas ofertas y oportunidades en autocaravanas, caravanas, campers, tiendas, remolques, accesorios, servicios y destinos de viaje.

Tras el impacto de la pandemia en 2020, el sector del caravanning está viviendo un claro auge debido a la sensación de libertad que implica viajar y pernoctar en el mismo vehículo a la vez que ofrece la posibilidad de planificar un recorrido alejado de grandes aglomeraciones y de las zonas más concurridas. Según plataformas especializadas, después del confinamiento, el interés por alquilar una caravana, autocaravana o camper creció cerca de un 30%, un incremento que también se ve reflejado en los más de 150.000 caravanistas que se moverán por las carreteras españolas esta temporada de verano que acaba de empezar.

Así, para reunir y fortalecer a la industria en el contexto de “boom” de demanda actual y para dar respuesta al incremento de usuarios y aficionados en toda la Península nace **Madrid Expo Camper & Caravan**, que también tiene como objetivo consolidar a España en el circuito clásico europeo de salones del caravanning internacionales. Este arranca siempre a finales de agosto en Alemania con el Caravan Salón Düsseldorf, seguido del Salone del Camper Parma, en Italia. A partir de septiembre, Madrid será la siguiente cita después de Italia para acoger el Madrid Expo Camper & Caravan, dando paso al Salon des Véhicules de Loisirs à Paris-Le Bourget, en Francia, y a finales de octubre al Camping & Motorhome Show Birmingham, en Reino Unido.

Más que un salón de caravanas

Madrid Expo Camper & Caravan no es solo un lugar donde poder ver en primera persona las novedades en los viajes en caravana, autocaravana o camper, sino que es una experiencia integral donde los visitantes disfrutarán del placer de la gastronomía, de conciertos en directo, o de testimonios relacionados con el sector. En este sentido, en el **Escenario Experiencias** aficionados compartirán sus aventuras, anécdotas y consejos para impulsar el conocimiento entre los usuarios, y los profesionales explicarán sus proyectos y productos más novedosos con el objetivo de difundir lo que está cambiando la industria.



Para descubrir de primera mano las innovaciones en el caravanning los asistentes podrán acudir en el **Planeta Autocaravanas**, una zona única y exclusiva en la que se expondrán todas las caravanas y autocaravanas con el propósito de que los visitantes experimenten la sensación de estar dentro de uno de estos turismos. Todo ello estará amenizado por el **Gastro Festival**, una gran fiesta de foodtrucks en la que se degustarán platos típicos de regiones españolas como Andalucía o el País Vasco; y por el **Music Life Xperience**, un espacio en el que la música captará toda la atención del visitante y animará la jornada con bandas para todos los públicos.

¡Ven con tu caravana!

Con el objetivo de aprovechar al máximo la oportunidad que ofrece Madrid Expo Camper & Caravan a todos los actores vinculados al mundo del caravanning, la organización ha reservado un espacio exclusivo cerca de IFEMA Madrid para que los visitantes vengan con sus mismas caravanas, autocaravanas, campers o tiendas y puedan pernoctar. De este modo, los usuarios conocerán la situación del mercado a la vez que configuran a su gusto el plan de viaje, algo muy característico del sector.