

Madrid Expo Caravaning cambia sus fechas a septiembre de 2022

La organización del evento, junto con los principales fabricantes de caravanas y autocaravanas europeos, acuerdan celebrar Madrid Expo Caravaning de forma bianual los años pares

IFEMA reunirá a 70 firmas expositoras que llenarán tres pabellones para presentar sus últimas innovaciones en caravanas, autocaravanas y campers

Madrid, 19 de noviembre de 2021 – [Madrid Expo Caravaning](#) traslada la celebración de su próxima edición a **los días 21, 22, 23, 24 y 25 de septiembre de 2022**. Después de mantener reuniones con los principales fabricantes de autocaravanas y caravanas europeos, la organización ha decidido cambiar las fechas al año próximo. Con esta decisión, a partir de ahora Madrid Expo Caravaning se celebrará de forma bianual en los años pares a finales de septiembre en **IFEMA Madrid**.

Con el cambio de fechas, Madrid Expo Caravaning entra a formar parte del circuito clásico europeo de salones del caravaning internacionales, que arranca siempre a finales de agosto en Alemania con el Caravan Salón Düsseldorf, seguido del Salone del Camper Parma, en Italia, y el Salon des Véhicules de Loisirs à Paris-Le Bourget, en Francia. Y a partir del año próximo, Madrid será la siguiente cita después de Italia para acoger el Madrid Expo Caravaning, dando paso al fin del circuito con el Caravan, Camping & Motorhome Show Birmingham, en Reino Unido, a finales de octubre.

Madrid Expo Caravaning busca convertirse en un evento boutique único en el sector del camping y caravaning donde descubrir las últimas innovaciones en un entorno especializado que apuesta por la capital española como punto de encuentro. Del 21 al 25 de septiembre de 2022, Madrid Expo Caravaning reunirá a profesionales, aficionados, usuarios habituales y nuevos compradores para descubrir las últimas tendencias, productos, novedades y ofertas en autocaravanas, caravanas, campers, tiendas, remolques, accesorios y todo tipo de servicios alrededor del turismo del camping y caravaning. Más de 70 firmas expositoras llenarán tres pabellones enteros de IFEMA, que durante cinco días contará además con un área para la pernoctación de caravanas. El certamen quiere contribuir al crecimiento del sector del caravaning con una nueva plataforma que acerque este tipo de turismo a un consumidor cada vez más sensibilizado por vivir experiencias de naturaleza a su manera.

El evento contará además con una gran cantidad de eventos y actividades para poder disfrutar en familia, con amigos o en pareja. Desde el Gastro Festival, el Escenario Experiencias, Juvenalia o Planeta Autocaravanas, hasta el Music Life Xperience, serán actividades que complementarán la experiencia de los visitantes en Madrid Expo Caravaning.